



# Francesca Meinero

**PROFESSIONISTA  
NEL SETTORE CULTURA**

Via Berthollet 43, Torino (TO)

31 Maggio 1986

francesca.meinero@gmail.com

+39 349 1613420

 @francescameinero

## Esperienze professionali

- **Responsabile Community & Event team**

**Toolbox Coworking** | 3 anni (Maggio 2018 - attualmente in corso)

Attualmente sono responsabile della **pianificazione del programma culturale** di Toolbox Coworking. Collaboro con la Direzione alla definizione degli **obiettivi strategici** nel campo delle **nuove tecnologie** e dell'**innovazione culturale**.

Mi occupo dello sviluppo dei progetti e degli eventi dalla scelta del tema fino alla realizzazione finale. Gestisco le **relazioni con le istituzioni locali** e pianifico e coordino le attività della community.

Definisco strategie e azioni nell'ambito delle partnership con Fablab Torino e Print Club Torino, realtà che si occupano di fabbricazione digitale e sperimentazione grafica che rivolgono particolare attenzione ai temi dell'**innovazione sociale e culturale**.

- **Ufficio Planning & Project Management**

**Museo Nazionale Scienza e Tecnologia "Leonardo da Vinci" Milano** | 4 anni (2014 - 2018)

Project Manager dei progetti di valorizzazione del patrimonio museale e dei progetti di nuovi laboratori educativi permanenti. Responsabilità della conduzione dei team di progettazione e coordinamento della produzione, della **gestione delle risorse economico-finanziarie** (budget compresi tra 200.000 € e 1.500.000 €) e delle **relazioni operative con partner e sponsor** di progetti di larga scala. Collaborazione all'ideazione di campagne di **fundraising**, allo sviluppo di attività di **marketing museale** e alla gestione di eventi di **public engagement** con la ricerca.

### **Assistente Project Manager**

(selezionata per internship 6 mesi nell'ambito del Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali de "Il Sole24Ore" e assunzione a tempo determinato per 12 mesi per sostituzione maternità):

- Esposizione permanente "Spazio", in collaborazione con ESA e ASI (2014)
- Campagna crowdfunding "Conquistiamoci la Luna" (2014)

## Project Manager

- Esposizione permanente "Alimentazione #Foodpeople", finanziato da Fondazione Cariplo, Regione Lombardia, imprese e associazioni industriali italiane e straniere (2015);
- Esposizione permanente "Acciaio", in collaborazione con Fondazione Dalmine (2017)
- Esposizione permanente "Extreme - fisica delle particelle", in partnership con CERN e INFN (2017)
- Evento ricorrente "Open Night del Museo - Notte Europea dei Ricercatori" (2014-2018)

## Coordinatrice operativa per il Museo

- Mostra temporanea "Marte", in collaborazione con ASI e ESA (2018)
- Mostra temporanea "75 anni di Snam" (2018)

## Formazione

- **4° Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali**

Il Sole24Ore | Giugno 2014

Il Master mi ha fornito le competenze strategiche, gestionali e manageriali necessarie per entrare in contatto con figure specializzate nella realizzazione di progetti culturali.

Attraverso un'analisi approfondita degli attori del mercato dell'arte, dei sistemi di investimento in arte (**art advisory** e **collezionismo bancario**) e dei sistemi di **finanziamento alle imprese culturali**, ho potuto concentrarmi sugli **aspetti organizzativi e manageriali**, sulle strategie di **marketing** e **comunicazione di eventi e progetti culturali**.

- **Laurea di II livello in Storia del Patrimonio Archeologico e Storico-Artistico**

Università degli studi di Torino | Luglio 2012

- **Laurea di I livello in Scienze dei Beni Culturali**

Università degli studi di Torino | Febbraio 2010

- **Maturità scientifica**

Liceo Scientifico Statale "Marie Curie" di Pinerolo | Luglio 2005



**ITALIANO**  
Madrelingua



**INGLESE**  
Avanzato - A2



**FRANCESE**  
Intermedio - B1